

Resultados que conectam

POST SHOW REPORT 2026

eletrolarshow
ALL CONNECTED

22-25 JUNHO 2026 | DISTRITO ANHEMBI - SP

A maior feira de eletroeletrônicos
e bens duráveis da América Latina!

Versão 7.0 – 14/08/26



Os números que movimentaram a América Latina.

48 mil
PROFISSIONAIS DO SETOR

+100 mil
M² DE EXPOSIÇÃO

+1.000
EXPOSITORES

+5.000
MARCAS

Os resultados apresentados correspondem aos dados consolidados de todo o ecossistema Eletrolar Show All Connected.



Muito além de uma feira.

Durante quatro dias, a **Eletrolar Show All Connected 2026** transformou o Distrito Anhembi no principal ponto de encontro da indústria, do varejo e da distribuição da América Latina.

Em mais de **100 mil m² de exposição**, o evento reuniu **cinco feiras** integradas em um único ecossistema de negócios, recebendo **48 mil profissionais do mercado, mais de 1.000 expositores, mais de 5.000 marcas**, representantes de **45 países** e **visitantes de todos os estados brasileiros**. Os números consolidam a Eletrolar Show All Connected como a **maior plataforma de eletroeletrônicos e bens duráveis da América Latina**.

Mais do que uma feira, a Eletrolar Show All Connected é um **ecossistema que conecta setores, impulsiona inovação, aproxima empresas e cria oportunidades que se traduzem em parcerias duradouras e novos negócios**.

Porque a tecnologia aproxima. A inteligência artificial acelera. **Mas os grandes negócios continuam acontecendo entre pessoas**.

Além da IA. Negócios de verdade acontecem entre pessoas.

Um ecossistema.
Múltiplos mercados.

eletrolarshow
ALL CONNECTED

Eletroeletrônicos, eletrodomésticos, utilidades domésticas e bens duráveis.

interiorlifestyle
SOUTH AMERICA

Design, bem-estar e lifestyle.

FUTURE MOBILITY
eletrocar show AUTOPEÇAS show e-bike show

Mobilidade elétrica e tecnologias para o futuro.

aircon. by Eletrolar Show

Climatização, refrigeração, ventilação e aquecimento.

global supplier

Reúne fabricantes internacionais para atender às demandas da indústria, de importadores e de toda a cadeia de suprimentos.

SETORES DAS FEIRAS

eletrolarshow ALL CONNECTED

- Tecnologia e Eletrônicos de Consumo
- Eletrodomésticos (linha branca e linha marrom)
- Áudio, Vídeo e Entretenimento
- Informática, TI e Periféricos
- Dispositivos Móveis e Acessórios
- Casa Inteligente (Smart Home, IoT e Automação)
- Games e Acessórios
- Energia, Carregamento e Soluções Elétricas
- Beleza, Saúde e Bem-estar
- Utilidades Domésticas e Pequenos Eletros
- Mobilidade Elétrica
- Robótica, IA e Tecnologias Emergentes
- Embalagens para Bens de Consumo
- Instrumentos Musicais

aircon by Eletrolar Show

- Ar-condicionado
- Refrigeração
- Aquecimento
- Ventilação
- Qualidade do Ar (IAQ)
- HVAC-R Comercial e Industrial
- HVAC Residencial
- Componentes e Equipamentos
- Ferramentas para Instalação
- Projetos, Engenharia e Automação
- Eficiência Energética e Sustentabilidade
- Instalação, Manutenção e Assistência Técnica

interiorlifestyle SOUTH AMERICA

- Casa & Decoração
- Mesa Posta e Dining
- Utilidades Domésticas Premium
- Decoração e Objetos
- Design de Interiores
- Iluminação Decorativa
- Organização e Lifestyle
- Bem-estar e Living
- Presentes e Giftware
- Papelaria, Presentes e Artigos Decorativos
- Design para Varejo e Concept Stores
- Artigos para Festas

global supplier

- Fabricantes Internacionais (OEM/ODM)
- Componentes Eletrônicos
- Máquinas e Componentes Industriais
- Componentes Elétricos
- Embalagens
- LED e Iluminação
- Baterias e Energia
- Casa e Lifestyle
- Utilidades Domésticas
- Brinquedos e Bebês
- Mobilidade Elétrica
- Autopeças e Acessórios Automotivos
- Climatização e Ventilação
- Ferragens e Ferramentas
- Móveis e Mobiliário
- Saúde e Bem-estar

Um público que decide.

PERFIL DO VISITANTE

- Atacado / Distribuição
- Distribuidor de Produtos Eletrônicos e Tecnologia
- Rede de Varejo Nacional e Regional
- Marketplace / Plataforma de E-commerce
- E-commerce próprio (D2C)
- Fabricante / Indústria de Eletrodomésticos
- Home Center
- Loja de Departamentos
- Supermercado / Hipermercado
- Importador
- Exportador
- Órgão Governamental

UMA AUDIÊNCIA QUE GERA RESULTADOS

60% Em cargos de gestão

76% Influenciam ou decidem compras

TOP 5 OBJETIVOS

1. Conhecer tendências e lançamentos

2. Conhecer novos fornecedores

3. Fazer novos negócios

4. Relacionamento com o setor

5. Buscar contatos internacionais

NÃO REUNIMOS VISITANTES.
REUNIMOS COMPRADORES.

O **Programa Compradores VIP** conectou os expositores aos principais varejistas, distribuidores, importadores e compradores corporativos do Brasil e da América Latina, promovendo encontros estratégicos e ampliando as oportunidades de negócios durante a Eletrolar Show All Connected.

Nesta edição, o programa trouxe mais de **1.000 compradores qualificados** de diversas regiões do Brasil e da América Latina. Para garantir sua participação e maximizar os resultados para os expositores, o programa ofereceu:



PASSAGENS PATROCINADAS
Viabilizamos a participação de compradores estratégicos de diferentes estados brasileiros e da América Latina.



HOSPEDAGENS PATROCINADAS
Oferecemos hospedagem para facilitar a presença dos principais decisores de compra durante os quatro dias de evento.



AGENDA PERSONALIZADA
Cada comprador contou com uma programação planejada para otimizar sua visita e potencializar o contato com os expositores.



REUNIÕES ORGANIZADAS
Promovemos encontros direcionados entre compradores e expositores, criando conexões qualificadas e impulsionando a geração de novos negócios.

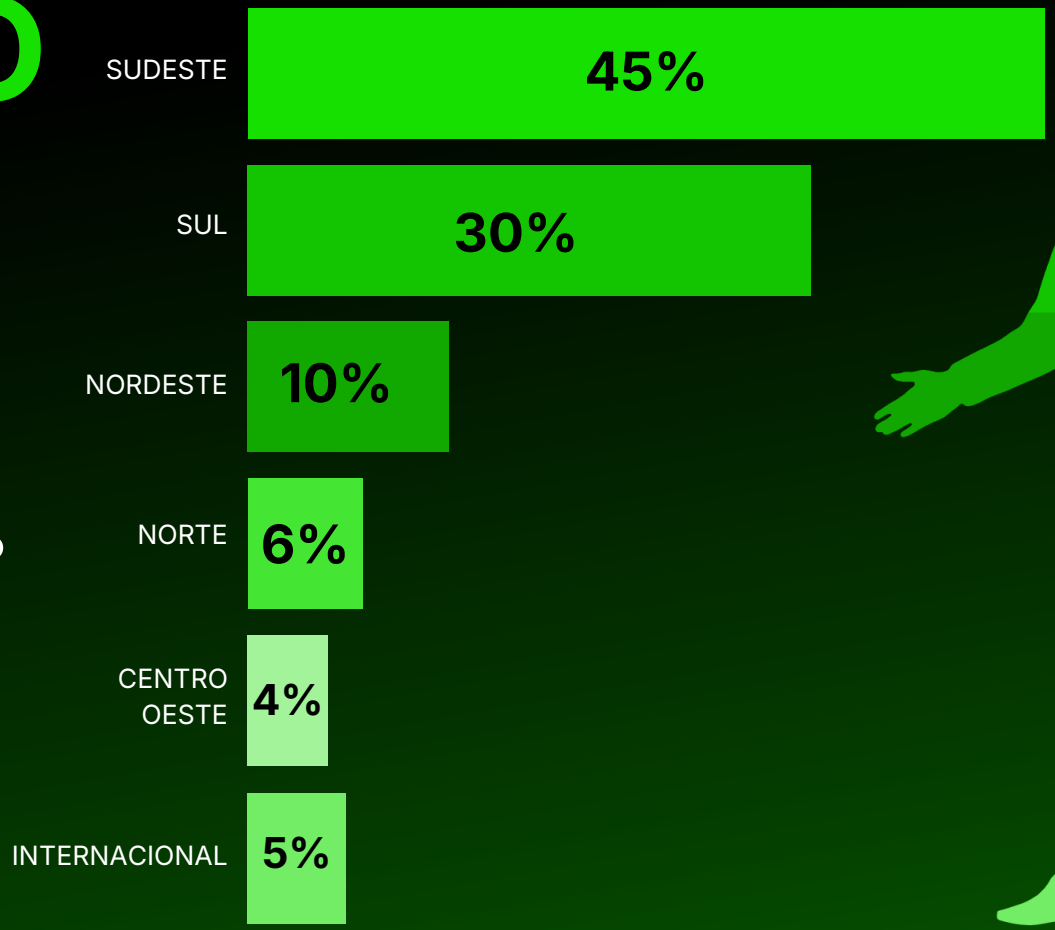
Mais do que atrair público, investimos para reunir os compradores certos, criando um ambiente onde conexões se transformam em negócios.

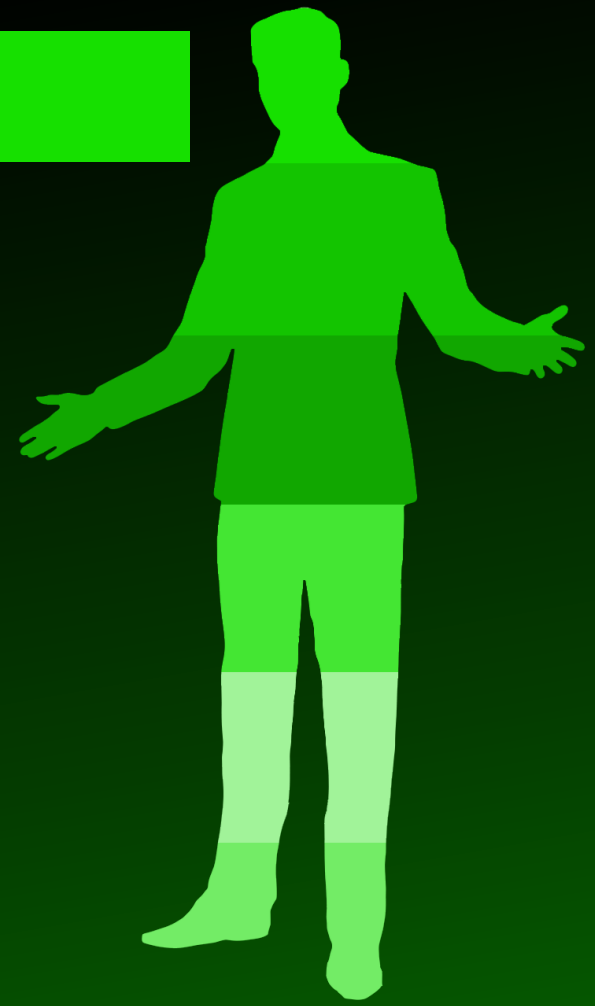
Essa versão transmite um posicionamento mais estratégico, valoriza o investimento realizado pela organização e reforça que o grande diferencial da Eletrolar Show é a qualidade dos compradores presentes, e não apenas o volume de visitantes.

Aqui, reunimos mais de 300 dos principais varejistas do Brasil.

Confira abaixo, alguns dos compradores que marcaram presença no evento:

O BRASIL E O MUNDO ESTIVERAM PRESENTES.





*Os resultados apresentados correspondem aos dados consolidados de todo o ecossistema Eletrolar Show All Connected.

A AMÉRICA LATINA ESTEVE AQUI.

A cada edição, ampliamos a participação de empresários da América Latina, fortalecendo a **visitação qualificada** e impulsionando as **oportunidades de exportação** e de **negócios internacionais** para nossos expositores.



*Os resultados apresentados correspondem aos dados consolidados de todo o ecossistema Eletrolar Show All Connected.

OUTROS PAÍSES REPRESENTADOS

*Os resultados apresentados correspondem aos dados consolidados de todo o ecossistema Eletrolar Show All Connected.





A CASA INTELIGENTE GANHA VIDA.

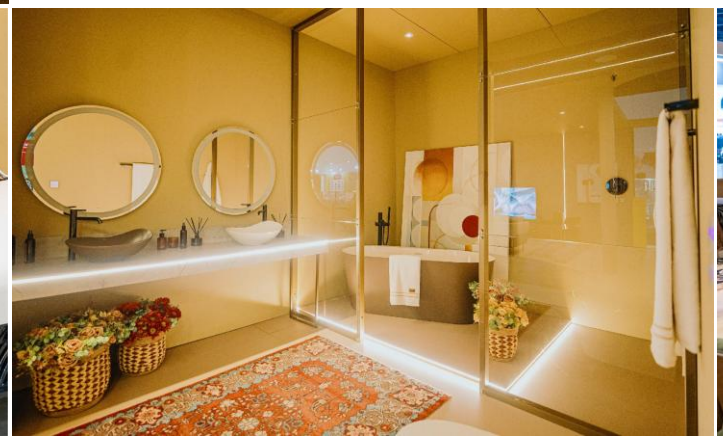
Com curadoria de **Cris Paola**, neuroarquiteta e consultora de Feng Shui, a **Casa All Connected** apresentou uma nova geração de tecnologia residencial, mostrando como a Inteligência Artificial permite que os ambientes aprendam hábitos, interpretem necessidades e se adaptem em tempo real.

Mais do que uma casa conectada, o espaço proporcionou uma experiência imersiva sobre o futuro da moradia inteligente.

A integração tecnológica foi desenvolvida pela **HJEM**, sob a liderança de **Renato Oliveira**.









CASA ALL CONNECTED
eletrolarshow

Quem tornou essa experiência possível

NAMING RIGHTS CASA ALL CONNECTED

mercado livre

PATROCINADORES COPARTICIPANTES

aiwa JAPANESE TECHNOLOGY SINCE 1951 · bitlar · Cama inBox · FRANCCINO 25 ANOS · GAC · GAZIN .COM.BR · Cozinhas e Eletros itatiaia · JOOG · MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS · Seat&Co · Wap

APOIO

ALEANZA · haus · AMARGRANITOS · Art Lilac · CASASBAHIA · Copa&Cia · CRISTINA DUARTE · DOPAMINE LAMPS · GIFATTO · guzzini · HJem · ICHENDORF. MILANO · küchendesign · Luri HunterDouglas · Malt enxovais · nude · Roca · saccaro · STUDIO CRIS PAOLA arquitetura e design · WOW

AIRCON EXPERIENCE

Conhecimento que impulsiona o mercado HVAC-R

Com curadoria de **Cristiane Di Rienzo**, jornalista e escritora da **Revista e Portal Mundo do Ar e da Refrigeração**, a Arena AirCon Experience reuniu especialistas e profissionais para debater as principais tendências, tecnologias e desafios do setor HVAC-R.

Mais do que um espaço de conteúdo, a Arena promoveu atualização técnica, networking qualificado e conexões estratégicas, fortalecendo a inovação e o desenvolvimento de toda a cadeia de climatização, refrigeração, ventilação e aquecimento.







ARENA DE PALESTRAS ELETROLAR SHOW

As grandes discussões que movimentam o varejo aconteceram aqui.

A Arena Eletrolar Show All Connected reuniu líderes da indústria, do varejo, da economia e da tecnologia para debater os principais desafios e oportunidades do mercado de bens de consumo.

Com uma programação voltada à inovação, transformação digital e crescimento dos negócios, o espaço consolidou-se como um ambiente de conteúdo estratégico, troca de experiências e conexão entre os principais decisores do setor.

22 JUN

Cenário Econômico 2026: onde investir e como montar o mix para o 2º semestre

Onde o segundo semestre começa.

Consumo, crédito, inflação, câmbio e confiança traduzidos em decisões de risco, investimento e mix.

23 JUN

Marketplace, E-commerce e Estratégias de Crescimento no Varejo

Onde a indústria se posiciona.

Integração entre loja física, e-commerce e marketplace como estratégia central de crescimento.

24 JUN

Tendências de consumo e produto para 2026

Onde o varejo decide.

Comportamento do consumidor: o que lançar, o que importar, o que escalar e o que evitar.

25 JUN

Dados e IA aplicados ao varejo: precificação, demanda sustentável e performance

Onde dados viram estratégia.

IA aplicada a precificação, demanda, sortimento e performance digital. Menos buzzword, mais margem.











EVENTO PRESIDENTES

Um encontro exclusivo para quem define os rumos do mercado.

No dia 22 de junho, o Espaço 033 Rooftop recebeu o Evento Presidentes, um encontro exclusivo que reuniu CEOs, presidentes e altos executivos da indústria, do varejo e da distribuição para uma noite de relacionamento, networking qualificado e debates estratégicos sobre as transformações e oportunidades que impulsionam o futuro dos negócios.

Nesta edição, o economista **Ricardo Amorim** conduziu a palestra magna, compartilhando análises sobre o cenário econômico, tendências globais e perspectivas para o mercado brasileiro, proporcionando aos convidados uma visão estratégica para a tomada de decisões e o planejamento dos próximos ciclos de crescimento.











EVENTO PRESIDENTES

Os principais varejistas do Brasil são reconhecidos e homenageados neste evento.





FAN FEST

Onde os negócios deram lugar às conexões

Após um dia intenso de reuniões, o Fan Fest reuniu visitantes e expositores em um ambiente de integração.

ATRAÇÕES:

- 22/06 Bateria Dragões da Real
- 23/06 Banda Tren
- 24/06 Filhos do Sol
- **24/06 Transmissão do jogo do Brasil x Escócia**
- 25/06 Bateria Gaviões da Fiel







A visão dos expositores

"Estamos super animados porque recebemos muitos lojistas, varejistas e marcas nacionais e internacionais. Poder conectar esse público e viabilizar o acesso ao seu ecossistema para que essas empresas possam operar na plataforma tem sido um grande sucesso da feira. O time conversou com muitas empresas, apresentou as facilidades que o Mercado Livre oferece para impulsionar seus negócios e reforçou que o contato olho no olho faz toda a diferença. Mais do que mensagens ou reuniões remotas, estar presente permite mostrar que existe uma equipe dedicada ao sucesso de cada parceiro."

Tatiana Souza
Gerente de Novos Negócios
Mercado Livre

"A Eletrolar representa um momento estratégico para o Grupo MK. É durante a Eletrolar Show que a empresa concentra seus lançamentos de produtos, fortalece sua comunicação, realiza sua convenção de vendas e recebe seus principais clientes. Nesta edição, cerca de 85% do faturamento da companhia esteve representado por clientes que visitaram a feira para conhecer os lançamentos. Para o Grupo MK, a Eletrolar Show reúne os compradores certos. O Brasil inteiro está presente para conhecer novidades e fazer negócios e, se os principais revendedores e formadores de opinião estão na feira, não faz sentido deixar de expor."

Giovanni Marins Cardoso
Cofundador e Presidente
Grupo MK (Mondial e AIWA)

"A Eletrolar Show é a feira mais importante do calendário da Ventisol e um evento imprescindível para a empresa. Além de reunir toda a equipe comercial e realizar sua convenção nacional durante o evento, a marca aproveita a feira para apresentar seus lançamentos ao mercado. Nesta edição, a diversidade do público visitante permitiu fortalecer negócios com clientes de diferentes segmentos, como lojas de eletrodomésticos, informática, home centers e comércio online, reforçando a Eletrolar como a principal vitrine nacional para geração de oportunidades."

Eliezer Morais
Gerente Nacional de Vendas
Ventisol Agratto

"A presença da Xiaomi na Eletrolar Show é estratégica porque a feira reúne varejistas de todos os portes, dos grandes players aos regionais. É o momento ideal para apresentar lançamentos, ampliar o conhecimento sobre o portfólio da marca e fortalecer o relacionamento com o mercado. Nesta edição, chegamos com reuniões pré-agendadas e a expectativa é transformar essas conexões em novos negócios após a feira."

Luciano Barbosa
Head de Projeto
Xiaomi Brasil

A visão dos expositores

GRUPO BRINOX
Houseware

"A Eletrolar Show é um evento estratégico para o Grupo Brinox. A feira permite receber clientes, estreitar o relacionamento com parceiros e prospectar novos negócios. Além de apresentar seus lançamentos, a empresa considera a Eletrolar Show um importante ponto de conexão com o mercado nacional e internacional, fortalecendo sua atuação e criando oportunidades para novas parcerias."

Alexandre de Bastiani
Diretor de Marketing
Grupo Brinox

Itatiaia

"A Eletrolar Show é uma vitrine estratégica para a Itatiaia. A feira permite receber clientes, conquistar novos parceiros e apresentar todo o portfólio da marca ao varejo de todo o Brasil. Além de fortalecer o relacionamento com clientes já consolidados, a empresa aproveita o evento para gerar novos negócios, ampliar sua atuação em diferentes canais de venda e expandir sua presença no mercado."

Matheus Bernardi Barboza
Head Comercial
Itatiaia

WiWU

"A Eletrolar Show é a oportunidade de mostrar o diferencial da WiWU para todo o mercado. Além de apresentar novidades e lançamentos, a empresa utiliza a feira para demonstrar o que a torna única frente à concorrência. Os resultados refletem essa estratégia: a participação cresceu de um estande de 35 m² para uma área de 160 m², e o movimento desta edição superou as expectativas, com atendimento aos clientes até após o encerramento oficial da feira, reforçando o sucesso dos negócios gerados durante o evento."

Abbas ElZein
CEO
WiWU

AMET

"A AMET mantém uma expectativa muito positiva em relação à Eletrolar Show e considera a feira um ambiente estratégico para crescer, expandir sua atuação e fortalecer conexões com parceiros. O investimento da empresa nesta edição reflete essa confiança: o estande dobrou de tamanho em relação ao ano anterior, reforçando a expectativa de ampliar negócios e acelerar o crescimento da marca."

Regina Macedo
Diretora de Marketing
AMET

A visão dos expositores

mibro

"Para a gente é um acontecimento muito expressivo, porque é um dos maiores eventos de tecnologia que a gente tem, então a gente aproveita para se relacionar com os nossos parceiros de tecnologia, então é muito gratificante a gente estar aqui e apresentar os nossos produtos.
A verdade é tornar a nossa marca visível, porque são duas marcas novas, recentes no mercado nacional. Então, é tornar visível e fazer relacionamentos estratégicos com nossos parceiros."

Diretor de Marketing
Giulia Pires
Mibro

PCYes

"A marca já está há 17 anos no mercado, e para nós é importante atender o Brasil inteiro, mostrar nossa cara para outras regiões onde a gente não é forte. Então, a Eletrolar Show All Connected é boa para isso.
As expectativas são grandes. A ideia é aumentar a capilaridade de clientes e a quantidade de revendas que a gente atende. Acho que com a Eletrolar Show All Connected a gente vai aumentar uns 20% a 30%. Vem muita gente para cá."

Fundador
Matheus Matos
PCYes

A Eletrolar Show foi notícia nacional.

*Todos os resultados são consolidados de todo o ecossistema Eletrolar Show All Connected.

O mercado conectado 24 horas por dia

Dados do **WEBSITE** de jan-jun de 2026

*Todos os resultados são consolidados de todo o ecossistema Eletrolar Show All Connected.

USUÁRIOS
974.447

SESSÕES
1.332.370

VISUALIZAÇÕES
2.592.576

TEMPO MÉDIO
1min 03s

CONVERSÕES
55.960



O mercado acompanhou a Eletrolar Show durante todo o ano.

Nossa comunicação gerou:

+ 106 mil seguidores*
em nossas redes sociais

+ 23,3 milhões*
de visualizações, impressões e contas alcançadas

+ 200 mil visitas*
aos nossos perfis

+ 176 mil cliques*
direcionados para nossos canais digitais

INSTAGRAM
72,5 mil seguidores

FACEBOOK
16 mil seguidores

LINKEDIN
14,7 mil seguidores

YOUTUBE
3,2 mil inscritos

*Os resultados apresentados correspondem aos dados consolidados de todo o ecossistema Eletrolar Show All Connected - jan-jun/26.

REVIVA A EXPERIÊNCIA.



Por que as principais marcas escolhem a Eletrolar Show All Connected?



Porque é o único ecossistema de negócios da América Latina que conecta, em um só lugar, indústria, varejo e compradores de toda a cadeia.

- O maior encontro de indústria e varejo da América Latina, reunindo os principais compradores, distribuidores, marketplaces, importadores e grandes redes.
- Oito plataformas de negócios integradas, permitindo acessar diferentes mercados e cadeias de valor em um único evento.
- Cross-business entre setores, ampliando oportunidades de negócios que não acontecem em feiras segmentadas.
- Compradores do Brasil e de toda a América Latina, acelerando meses de prospecção em apenas quatro dias.
- Lançamentos apresentados diretamente aos decisores, impulsionando novos negócios e ganho de escala imediato.
- Muito mais que uma feira: uma plataforma que une exposição, conteúdo, experiências e relacionamento, aumentando o engajamento e as oportunidades comerciais.

ORGANIZAÇÃO

Grupo eletrolar ALL CONNECTED

REALIZAÇÃO

azuloplay Feiras e Eventos

MEMBRO

ufi Approved International Event

PARCEIRO EDUCACIONAL

faculdade cultura inglesa

APOIO INSTITUCIONAL

ABRADISTI

UBRAFE União Brasileira dos Promotores de Feiras

ABRASA

abree

ELETROS

greeneletron gestora de logística reversa

Sindilojas São Paulo

SUFRAMA SUPERINTENDÊNCIA DA ZONA FRANCA DE MANAUS

NAMING RIGHTS CASA ALL CONNECTED

mercado livre

PATROCÍNIO COPARTICIPANTE CASA ALL CONNECTED

aiwa JAPANESE TECHNOLOGY SINCE 1951

bitlar

Cama inBox

FRANCCINO 25 ANOS

GAC

GAZIN .COM.BR

Cozinhas e Eletros itatiaia

JOOG

MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS

Seat&Co

Wap

APOIO CASA ALL CONNECTED

ALBANZA cerâmica

haus

AMARGRANITOS

Art Lilac

CASASBAHIA

Copa&Cia

CRISTINA DUARTE

DOPAMINE LAMPS

GIFATTO Collectible Mineral Design

guzzini

Ijem

ICHENDORF. MILANO

küchendesign by GERMAN DESIGN SINCE 1968 sompex

Luri HunterDouglas

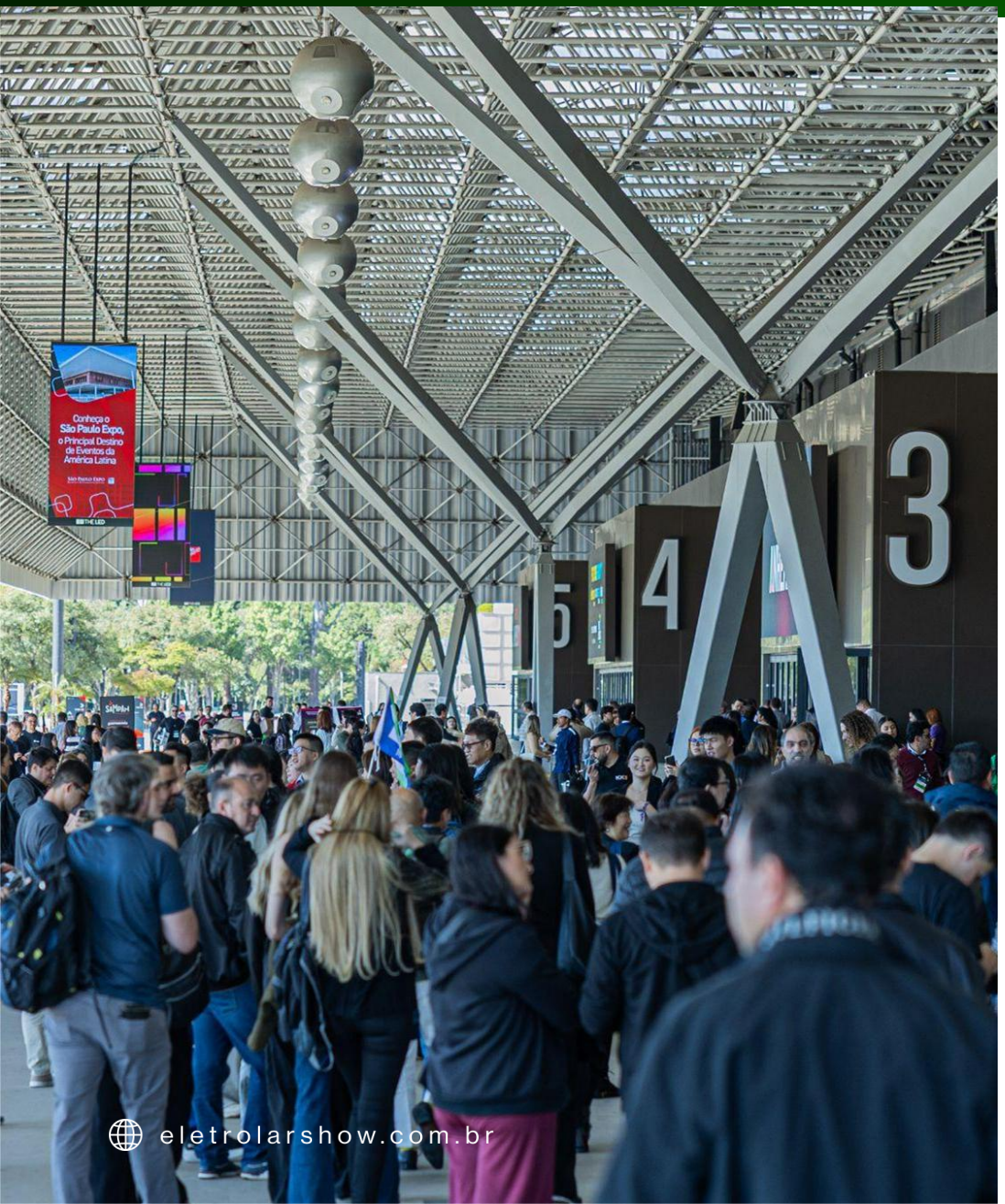
Malt enxovais

Roca

saccaro

STUDIO CRIS PAOLA arquitetura e design

WOW



Um ecossistema em constante evolução.

O FUTURO JÁ COMEÇOU

O **ecossistema Eletrolar Show All Connected** segue evoluindo para conectar mercados, fortalecer relacionamentos e ampliar as oportunidades de negócios para expositores e compradores.

O sucesso da edição de 2026 reforça nosso compromisso de entregar, em 2027, uma experiência ainda mais completa, com novas iniciativas, mais conteúdo, inovação e conexões estratégicas para impulsionar o desenvolvimento do setor.

O próximo grande negócio começa aqui.

eletrolarshow
ALL CONNECTED

21 - 24 JUNHO 2027 | 13h às 21h
DISTRITO ANHEMBI - SÃO PAULO/SP

RESERVE SEU ESPAÇO!
(11) 9.5304-2187
comercial@grupoeletrolar.com.br

eletrolarshow.com.br

Siga nossa redes @eletrolarshow